



eurodesk

euro | guidance



MUTASS UTAT! – Európai hálózatok a fiatalok foglalkoztatásáért

Az Eures - Eurodesk – Euroguidance - Europass hálózatok közös konferenciája

13:40-14:40 Párhuzamos szekciók II. – Módszertani bemutatók

D) Hüvelykujj-generáció – Miért kihívás az android és mac generációval végzett munka?

Dr. Kiss István, egyetemi adjunktus, ELTE PPK Pszichológiai Intézet

A műhelymunka első pontjaként az előadó röviden bemutatta az Android és Mac generáció tagjaira jellemző sajátosságokat: ez a generáció egyéni dolgokat próbál keresni, ők az úgynevezett „hüvelykujj” generáció, akik az új eszközök segítségével markukban tartják a világot, mindent nagyon gyorsan csinálnak és, ha valamely információhoz nem jutnak elég gyorsan, lelkesedésük elveszik. A generáció pályaválasztási szokásai nagyban különböznek az eddigiektől, míg régen egy jó iskola elvégzése és egy jó állás megszerzése volt az elsődleges célkitűzés, ma már egyéni terveket alakítanak ki, amelyeket szabadon változtatnak. Ennek a generációnak sokkal nagyobb önismeretre és pontosabb, leszűkítettebb információkra lenne szüksége. A pályatanácsadó számára az ideális jelölt egy olyan fiatal lenne, aki tudatosan tervez, releváns információkkal rendelkezik és vannak alternatívái. Az adatgyűjtésnek megfelelően választja ki a számára megfelelő képzéseket és intézményeket, jól tanul, tanulás közben szakmai gyakorlati tapasztalatot szerez és a munkaerőpiacra való belépés pillanatában teljesen felkészült a feladatra. A valóság, azonban, teljesen más képet mutat: a fiatalok 18-19 éves korukra gyakran kiégnek, középiskolásként sokat tanulnak az egyetemekre való bejutás miatt, ennek érdekében gyakran lemondanak hobbiokról és szabadidejükről. Mégsem igazán tudják, hogy mit szeretnének csinálni, befolyásolhatóak, pályaválasztásuk legtöbbször nem saját döntés. Emiatt válságba kerülhetnek, az iskolából lemorzsolódnak vagy nem kerülnek be időben a munkaerőpiacra.

A munkaerőpiacon az Y generáció tagjai jellemzően kapcsolataik révén igyekeznek érvényesülni, nem eléggé kitartóak, ugyanakkor kreatívak, projekteken gondolkodnak és alkalmasak a multi-taskingra.

Az előadó ezután egy „álomutazásra” invitálta a résztvevőket. Az út a gyerekkortól a jelenig tart és egyben kitekintés a jövőben: lecsukott szemmel kell elképzelni, hogy az ember visszamegy az időben, elképzei álmait a gyerekkortól kezdve a jövőben munkakörrel bezárólag, elképzei 10 év múlva hol él és hol dolgozik.

Ezt követően a résztvevők 5 kör „speed date”-t játszottak el, ahol két sorban egymással szemben öt témát érintettek barátok és szabadidő, család, lakóhelye, munka és álmok. Megadott kérdések alapján 2-2 percig 1-1 emberrel lehetett megbeszélni a megadott kérdéseket egy téma megbeszélése után a belső sor továbbhaladt a következő emberhez, végül mindenki lejegyzetelte saját válaszait.



eurodesk

euro | guidance



Ezt a fajta módszert max. 16 fő tanácskérővel érdemes használni, célja hogy kiderüljön, hogy amiben a tanácskérők jók, azt szeressék is csinálni állásként. Gondolják át, hogy mai álmai tíz év múlva is álmok lesznek-e még, és hogy az iskolában és azon kívül mit tanulhatnak. Fontos az is, hogy tudják értékelni és meghatározni, mi az, ami a karriertervezés szempontjából számukra hasznos lehet. Ez a fajta „speed date” alkalmas három tevékenységi kör és érdeklődési terület azonosítására, az azonosítást követően érdeklődési tesztek segítségével lehet pontosítani a részleteket. A fiatalokat rá kellene venni arra, hogy az érdeklődési területükről információkat gyűjtsenek az interneten, kapcsolatokat keressenek, vállaljanak önkéntes munkát és próbálják ki magukat új területeken kellene kipróbálniuk magukat. Karrier-portfólióra van szükségük: ismereteket kell szerezniük saját magukról és listát kell készíteniük a számukra hasznos képzésekről, szakmai gyakorlatokról. Emellett fontosak az interkulturális tapasztalatok is.

